

Социально-демографические характеристики болельщика

География

93%

респондентов из Астаны

Демография

63%

мужчины



37%

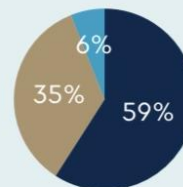
женщины

Возраст

4,9% 21,8% 38,7% 6,6% 2,5%

■ Младше 18 ■ 18-25 ■ 26-35 ■ 36-45 ■ 46-55 ■ Старше 56

Семейное положение



● Женат/замужем
● Одинок(а)
● Живу с партнером



48%

имеют детей до 14 лет

Размер домохозяйства

12% 16% 25% 28% 19%

■ 1 человек ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 и более

Социально-демографические характеристики болельщика

Главный источник заработка в семье

68%

зарабатывают
больше всех
в семье

Материальное положение семьи

11%

могут позволить себе
дорогие покупки,
включая квартиру или дом

Образование



29%

могут позволить себе практически
все, кроме таких дорогих покупок
как квартира или дом

36%

могут позволить себе покупки
товаров длительного пользования,
но не покупку автомобиля

8%

хватает денег на еду и одежду,
но не на товары длительного
пользования и бытовую технику

Социально-демографические характеристики болельщика

ТОП-6 РОДА ЗАНЯТИЙ

18,9%

офисный
служащий /
специалист

12,8%

ученик / студент

13,2%

бизнесмен /
индивидуальный
предприниматель

18,1%

руководитель
организации/отдела/
подразделения

10,3%

мастер /
квалифицированный
работник

7%

фрилансер /
самозанятый

ТОП-6 ОТРАСЛЕЙ

9,1%

торговля

9,1%

проектирование
и строительство

9,1%

образование
и наука

4,9%

банковская отрасль /
финансовые услуги

4,1%

здравоохранение

3,3%

горное дело / геология